

Besser qualifizieren.  
Für Ihre berufliche Zukunft.

## Web 2.0: Social Media erfolgreich für Ihr Unternehmen nutzen

→ Abends oder Tagsüber 1. Halbjahr 2012

In diesem Workshop erhalten Sie einen Überblick über die vielfältige Landschaft der Social Media. Anhand erfolgreicher Unternehmensblogs lernen Sie Social-Media-Plattformen wie XING, facebook, twitter und linkedIn kennen.

Innerhalb des Kurses definieren Sie Ihre Ziele, die Sie mit Social Media erreichen möchten und erarbeiten sich einen Plan für die Umsetzung. Sie richten Profile ein und üben das Verfassen und Veröffentlichen von Beiträgen.

### Inhalt

- Was ist Social Media?
- Wie können Firmen Social Media nutzen?
- Welche Dienste und Tools eignen sich für Ihr Unternehmen?
- Social Media Marketingziele formulieren
- Zielgruppen definieren
- Social Media Kommunikationsinhalte definieren
- Umsetzungsplan für geeignete Plattformen erstellen

### Zielgruppe

PR-, Marketing- und Kommunikationsverantwortliche aus kleinen und mittleren Unternehmen, sowie Selbständige, die Social Media noch nicht professionell nutzen.

### Dauer

18 Unterrichtsstunden

### Kosten

450,00 Euro zzgl. MwSt.

### Kurs-Nummern und Termine

A-SM-121: Mo.-Do., 17.30 Uhr bis 21.15 Uhr, 05.03. - 08.03.12

A-SM-122: Mo.-Do., 17.30 Uhr bis 21.15 Uhr, 11.06. - 14.06.12

T-SM-121: Mo.-Mi., 8.30 Uhr bis 14.15 Uhr, 16.04. - 18.04.12

**cbm.**

Computer | Bildung | Medien

### Wir bieten Ihnen...

...einen guten Ruf, hohe Qualität und Kompetenz in unseren Themenfeldern | kleine Seminargruppen, zum Teil mit Durchführungsgarantie | ausgewiesene gute Trainerinnen und Trainer, die mit uns seit langem zusammenarbeiten | zusätzlich zur Teilnahmebescheinigung optional Abschlussprüfung und -zeugnis | die Möglichkeit, externe Zertifizierungen bei uns im Hause abzulegen (Testcenter) | ein kundenorientiertes, freundliches und flexibles Organisationsteam, das für Sie da ist | eine angenehme, entspannte und moderne Arbeitsumgebung in Innenstadtlage. Schauen Sie einfach rein, wenn Sie sich vorab einen Eindruck verschaffen wollen.

### Eine Förderung...

...ist bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen über die Bildungsprämie möglich (hälftige Seminarkosten). Bei anerkannten Bildungsurlauben greifen die Regelungen des Bildungsurlaubsgesetzes. Wir beraten Sie gerne.

### Anmelden...

...können Sie sich direkt vor Ort, per Post, Fax, E-Mail oder über unser Webseitenformular. Sie stimmen damit unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGBs) zu, die Sie auf der Webseite einsehen können. Wir bestätigen Ihre Anmeldung zeitnah. Das weitere Verfahren ist in den AGBs beschrieben (Rechnung, Zahlung, Stornomöglichkeiten usw.). Falls Sie sich per Post oder Fax anmelden möchten, nutzen Sie die folgenden Zeilen und lassen Sie sie uns zukommen. Die umseitigen Kursinfos finden Sie ebenfalls online.

**Ich melde mich unter Anerkennung der AGBs (siehe Webseite) der cbm GmbH zu folgendem Seminar an:**

Kurs-Nr. \_\_\_\_\_ Kursbeginn \_\_\_\_\_

Titel \_\_\_\_\_

**Schicken Sie die Anmeldebestätigung bitte an:**

Name \_\_\_\_\_

Straße/PLZ/Ort \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum/Unterschrift \_\_\_\_\_

**cbm Computer-Anwendungsberatung, Bildung, Medienentwicklung GmbH** Wegesende 3-4, 28195 Bremen (Innenstadt, gegenüber Galeria Kaufhof, über Casa Nova) Tel: 0421 16573-7, Fax: 0421 16573-90, www.cbm-bremen.de, info@cbm-bremen.de