

Seit 1996 Jahren bietet die cbm GmbH berufliche Weiterbildungen, Umschulungen (IHK) und seit 12 Jahren Job-Coaching für Menschen, die sich für eine zunehmend digitalisierte Arbeitswelt wappnen möchten.

Unsere Angebote werden durch gegenseitigen Respekt, konstruktives Feedback und Wertschätzung getragen.

Wir zielen dabei auch darauf ab, individuelle und strukturelle Ungleichheiten und Diskriminierung in der beruflichen Bildung und auf dem Arbeitsmarkt zu vermindern.

Bildungserfolge und Chancen auf dem Arbeitsmarkt hängen unmittelbar miteinander zusammen.

Ein guter Bildungsabschluss erhöht die Chancen auf individuelle Selbstbestimmung, Existenzsicherung und der Erlangung ökonomischer Unabhängigkeit.

MAßNAHMENUMMER (AVGS)

214/33/22

Das erwartet Sie

- Sie nutzen ein lebendiges Medium
- Sie entwickeln Ihre individuelle PR-Strategie und Story
- Sie erhalten Tipps und Tricks rund um das Bewerbungsvideo
- Sie lernen den Einsatz neuer Medien kennen, um Ihren Bewerbungsauftritt zu verbessern
- Sie lernen professionelles Auftreten, Sprechen und Storytelling vor der Kamera
- Sie präsentieren Ihre Kompetenzen im Bild überzeugend
- Sie üben sich in passender Kleiderwahl, vor angemessenem Hintergrund, gutem Licht und Ton
- Sie erstellen eine professionelle Videodatei für Ihren USB-Stick oder ein Online-Portal

Wir freuen uns auf Sie!

cbm GmbH

Wegesende 3 - 4

28195 Bremen

Fon: 0421 165737

E-Mail: info@cbm-bremen.de

www.cbm-bremen.de



BEWERBUNGSVIDEO ORIGINELLE ERGÄNZUNG DER KLASSISCHEN BEWERBUNGSUNTERLAGEN

INDIVIDUELLES JOB-COACHING

FÜR BEWERBER/INNEN
DIE IHRE PRÄSENTATION DURCH DAS
VIDEOFORMAT ERGÄNZEN MÖCHTEN

Das erwartet Sie

- Neben einem guten Anschreiben und einem informativen Lebenslauf gibt es noch eine weitere Möglichkeit, bei Ihrem/Ihrer Wunscharbeitgeber/in einen guten Eindruck zu erwecken: mit einem Bewerbungsvideo. Was Sie beim Dreh unbedingt beachten sollten, erfahren Sie in diesem Modul.

Unser umfassendes Angebot enthält nicht nur den Videodreh selbst, sondern auch eine Beratung zu Outfit und Look. Der große Vorteil: Sie stechen damit sicher hervor und bleiben in Erinnerung.

- Mit ein wenig Experimentierfreude und unserer professionellen Unterstützung kann sich der Dreh eines Bewerbungsvideos für Sie lohnen.
- Ein passendes Gesamtpaket, inklusive

Das erwarten wir

- Voraussetzungen für ein Bewerbungsvideo: Klarheit über Potenziale, Stärken und berufliche Ziele; professionelle Bewerbungsunterlagen liegen vor.

Bewerbungsvideo für den Arbeitsmarkt

CHANCEN UND BESONDERHEITEN DER VIDEOBEWERBUNG

Wichtig ist die kreative und hochwertige Umsetzung. Zentraler Inhalt ist Ihre Motivation für die Bewerbung. Diese sollte in prägnanter und überzeugender Weise vermittelt werden. Die Frage: „Warum ich?“ wird mit einem kurzen Video-Statement treffsicher beantwortet.

Auch die beruflichen Ziele finden hier ihren Platz. Mit persönlichen Details kann das Video abgerundet werden.

Wir bereiten Ihren Text gemeinsam vor, damit er gut zu Ihnen passt. So hinterlassen Sie einen bleibenden, authentischen Eindruck.

Ein gelungenes Ende gewährleistet den abgerundeten Auftritt von der Vorstellung bis zur Verabschiedung.

Ein freundlicher Hinweis auf die Bereitschaft für ein persönliches Gespräch und dem Einblenden der Kontaktdaten können das Video überzeugend abschließen.

IHR PERSÖNLICHES BEWERBUNGSVIDEO

- Setzen Sie auf Qualität
- Achten Sie auf Betonung und Sprechtempo
- Halten Sie das Bewerbungsvideo kurz
- Bleiben Sie authentisch
- Nutzen Sie das Video als Zusatz für Ihre Unterlagen auf einer Plattform oder dem USB-Stick

Wir zeigen, wann ein Bewerbungsvideo sinnvoll ist, mit welchen Tipps es gut gelingen wird und erklären, was Sie noch Nützliches darüber wissen sollten.

Richtig umgesetzt kann das Bewerbungsvideo Ihre Chancen auf den Job erhöhen, Personalverantwortliche überzeugen und Neugier wecken. Es wertet Ihre normale Bewerbung auf und macht diese einzigartig.

Sie können Ihre Reichweite steigern, indem Sie es zum Beispiel auf Ihrer Webseite oder einer öffentlichen Video-Plattform nutzen. So geben Sie interessierten Personalverantwortlichen die Möglichkeit, sich ein besseres Bild von Ihnen zu machen.