

ABLAUF

Die Umschulung findet im Präsenzunterricht mit Trainerinnen und Trainern vor Ort in Teilzeit statt, dauert 24 Monate und endet mit der Abschlussprüfung vor der Handelskammer Bremen.

Sie umfasst ca. 18 Monate Unterricht (inkl. ca. zwölf Wochen Ferien) und ca. sechs Monate betriebliches Praktikum.

Sie endet mit der Abschlussprüfung vor der Handelskammer Bremen (IHK).

In den Spezialisierungsphasen können auch **neue Teilnehmer** für die jeweiligen Module einsteigen.

Sie arbeiten in zentral gelegenen Räumen mit moderner digitaler Ausstattung in der Bremer Innenstadt. Der Unterrichtsraum ist mit **Apple-Computern** und einem digitalen Whiteboard ausgestattet.

Seit 1999 führen wir erfolgreich, mit hoher Bestehensquote, Umschulungen in der Fachinformatik und der Mediengestaltung durch. Unsere Absolventinnen und Absolventen arbeiten in vielen Betrieben der Bremer Digitalbranche und sind oftmals als Ausbilder oder Ausbilderin in den Betrieben für die Praktika verantwortlich.

ABSCHLÜSSE

- Berufsabschluss als Mediengestalter/in Digitalmedien oder Printmedien, Fachrichtung Gestaltung und Technik nach erfolgreicher Abschlussprüfung vor der Handelskammer Bremen (IHK)
- detailliertes cbm-Zeugnis, basierend auf der während der Umschulung erbrachten Leistungsnachweise

FÖRDERUNG & ANMELDUNG

Die Förderung ist mit Bildungsgutschein möglich durch:

Agentur für Arbeit und Jobcenter

Deutsche Rentenversicherung

Berufsförderungsdienst der Bundeswehr (BFD)

cbm GmbH

Wegesende 3 - 4

28195 Bremen

Telefon: 0421 165737

E-Mail: info@cbm-bremen.de

<https://cbm-bremen.de>

Ihr Mehrwert:

- Projektvorbereitungen
- Support bei der Praktikumssuche durch Einbindung unserer engen Netzwerkarbeit in der Bremer Digitalbranche (u. a. sind wir Gründungsmitglied von bremen digitalmedia e. V.)
- Fachtrainer/innen direkt aus der Praxis
- APPLE WORKSPACE
- ADOBE CREATIVE CLOUD Lizenz
- MS 365 Lizenz
- LinkedIn Learning LMS
- Hybrider Austausch über TEAMS
- digitale Flipboards (Whiteboard)
- KI-gestütztes Arbeiten (Canva/ Figma,...)

Zugangsvoraussetzungen:

- sehr gute PC-Anwenderkenntnisse
- Deutsch auf B2-Niveau
- Englisch (Verstehen von Anleitungen)

MEDIENGESTALTER/IN DIGITAL & PRINT (IHK)

Umschulung DigitalMedien

04.01.2027 bis 05.01.2029

In Vollzeit 24 Monate | Präsenzkurs

Montag bis Freitag

8:15 - 16:15 Uhr

(Präsenzunterricht bis 15:30 Uhr)

QUEREINSTIEG MODULWEISE MÖGLICH!



Bremer Stadtmusikant
in Umschulung

**Mit Trainerinnen und
Trainern vor Ort**

cbm.

Wir freuen uns auf Sie!

cbm.

Stand: 18.08.2026

Mediengestaltende Digital und Print entwerfen und gestalten interaktive oder gedruckte Informationsmaterialien wie:

- Internetseiten, Broschüren, Werbeflyer
- Zeitschriften und Zeitungen

Die Kombination von Technik und Kreativität bestimmt den Beruf. Sie erlernen den Umgang mit Programmen wie Adobe Photoshop, Illustrator und InDesign (Adobe Creative Cloud). In folgenden Bereichen können Sie arbeiten:

- Marketing- und Kommunikationsagenturen
- Unternehmen der Druck- und Medienwirtschaft
- Mediendienstleister
- Verlagen sowie in Marketing- und Kommunikationsabteilungen von Unternehmen und Institutionen
- kleine und mittelständische Unternehmen zur Entwicklung und Pflege des gedruckten CI.

Aber auch als freie Designerin und freier Designer haben Sie Möglichkeiten in der Spezialisierung in einem der angelernten Fachbereiche auf internationaler Ebene in Projekten zu arbeiten.

Mediengestaltung Print bleibt auch im digitalen Zeitalter hochrelevant, weil gedruckte Medien Vertrauen schaffen, Aufmerksamkeit bündeln und Inhalte oft nachhaltiger transportieren als flüchtige Online-Formate. Digital ist wichtig, aber längst nicht die einzige Lösung: Flyer, Broschüren, Kataloge, Plakate und Geschäftsausstattungen wirken dort, wo Marken sichtbar, greifbar und glaubwürdig auftreten sollen. Gerade im Zusammenspiel von Print und Digital entsteht starke Kommunikation, die Reichweite, Wiedererkennung und Qualität verbindet.

GESTALTUNG

- Grundlagen visueller Gestaltung
- Farbtechnik
- Typografie
- Fotografie
- Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop
- Grafikdesign mit Adobe Illustrator
- Layout mit Adobe InDesign
- Prototyping mit FIGMA®

DITIGALE MEDIEN

- EDV-Grundlagen
- Hardware-Grundlagen
- Netzwerktechnik
- Datenbanken
- Medienrecht

CROSSMEDIA

- E-Book
- Marketing
- Social Media
- Videoschnitt
- Medienneutrale Daten mit Adobe Acrobat

FACHÜBERGREIFENDES (AUSZUG)

- Wirtschafts- und Sozialkunde
- Arbeitsrecht & Arbeitssicherheit
- Digitale Arbeitswelt 4.0
- Kommunikation
- Fachenglisch

DRUCKTECHNIK

- Druckdatenerstellung mit Adobe Acrobat
- Drucktechniken und Weiterverarbeitung
- Color Management
- PDF und PDF/x
- Medienkalkulation

WEBDESIGN

- Internet-Grundlagen
- Screendesign mit FIGMA®
- HTML/CSS inkl. Projekten
- Programmierung mit JavaScript, PHP & MySQL
- CMS: Wordpress mit Theme-Entwicklung
- SEO & SEA

ABSCHLUSSPROJEKT

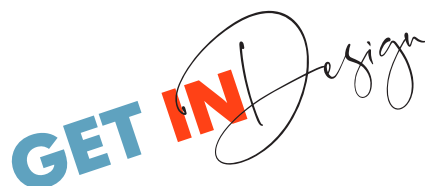
BETRIEBSPRAKTIKUM

- Praktikumsbegleitung/ Portfolio-Arbeit

PRÜFUNGSVORBEREITUNG

Urlaub/freie Tage

- 26.03.2027 - 02.04.2027
- 06.05.2027 - 07.05.2027 ++ 17.05.2026
- **26.07.2027 - 07.08.2027 (Sommer)**
- 20.12.2027 - 07.01.2028
- **Praktikum 10.01.2028 bis 30.06.2028**
- **Urlaub während des Praktikums**
- 14.04.2028 - 21.04.2028
- Feiertage und Brückentage 2028
- 07.08.2028 - 18.08.2028
- 23.12.2028 - 05.01.2029



Sprechen Sie mit uns – wir beraten Sie gerne!