ABLAUF

Die Umschulung findet im Präsenzunterricht mit Trainerinnen und Trainern vor Ort in Teilzeit statt, dauert 24 Monate und endet mit der Abschlussprüfung vor der Handelskammer Bremen.
Sie umfasst ca. 18 Monate Unterricht (inkl. ca. zwölf Wochen Ferien) und ca. sechs Monate betriebliches Praktikum.
Sie endet mit der Abschlussprüfung vor der Handelskammer Bremen (IHK).

In den Spezialisierungsphasen können auch **neue Teilnehmer** für die jeweiligen Module einsteigen.

Sie arbeiten in zentral gelegenen Räumen mit moderner digitaler Ausstattung in der Bremer Innenstadt. Der Unterrichtsraum ist mit **Apple-Computern** und einem digitalen Whiteboard ausgestattet.

Seit 1999 führen wir erfolgreich, mit hoher Bestehensquote, Umschulungen in der Fachinformatik und der Mediengestaltung durch. Unsere Absolventinnen und Absolventen arbeiten in vielen Betrieben der Bremer Digitalbranche und sind oftmals als Ausbilder oder Ausbilderin in den Betrieben für die Praktika verantwortlich.

ABSCHLÜSSE

- Berufsabschluss als Mediengestalter/in Digitalmedien oder Printmedien, Fachrichtung Gestaltung und Technik nach erfolgreicher Abschlussprüfung vor der Handelskammer Bremen (IHK)
- detailliertes cbm-Zeugnis, basierend auf der während der Umschulung erbrachten Leistungsnachweise

Maßnahmenummern:
Digitalmedien: 214/247/2024
Printmedien: 214/226/2024

FÖRDERUNG & ANMELDUNG

Die Förderung ist mit **Bildungsgutschein** möglich durch:

- Agentur für Arbeit und Jobcenter
- Deutsche Rentenversicherung
- Berufsförderungsdienst der Bundeswehr (BFD)

cbm GmbH
Wegesende 3 - 4
28195 Bremen
Telefon: 0421 165737
E-Mail: info@cbm-bremen.de
https://cbm-bremen.de

Ihr Mehrwert:

- Projektvorbereitungen
- Support bei der Praktikumssuche durch Einbindung unserer engen Netzwerkarbeit in der Bremer Digitalbranche (u. a. sind wir Gründungsmitglied von bremen digitalmedia e. V.)
- Fachtrainer/innen direkt aus der Praxis
- APPLE WORKSPACE
- ADOBE CREATIVE CLOUD Lizenz
- MS 365 Lizenz
- LinkedIn Learning LMS
- Hybrider Austausch über TEAMS
- digitale Flipboards (Whiteboard)
- KI-gestütztes Arbeiten (Canva©/ FIGMA®

Zugangsvoraussetzungen:

- sehr gute PC-Anwenderkenntnisse
- Deutsch auf B2-Niveau
- Englisch (Verstehen von Anleitungen)

Mediengestalter/-in, Digital und Print, Fachrichtung Gestaltung und Technik (IHK)

04.01.2027 bis 03.01.2029
In Vollzeit 24 Monate | Präsenzkurs
Montag bis Freitag
8:15 - 16:15 Uhr
(Präsenzunterricht bis 15:30 Uhr)

Bremer Stadtmusikant in Umschulung

Mit Trainerinnen und Trainern vor Ort

Stand: 03.11.2026

INHALT

Mediengestalter Digital und Print der Fachrichtungen Digitalmedien und Printmedien entwickeln und gestalten digitale und gedruckte Medienprodukte wie:

- Websites, Benutzeroberflächen und digitale Werbemittel
- Broschüren, Flyer, Plakate und Kataloge
- Zeitschriften, Zeitungen und Geschäftsausstattungen

Die Kombination aus Kreativität, Gestaltung und Technik prägt diesen vielseitigen Beruf. Sie erlernen den professionellen Umgang mit Programmen wie Adobe Photoshop, Illustrator und InDesign (Adobe Creative Cloud) sowie Grundlagen moderner Webtechnologien.

In folgenden Bereichen können Sie u.a. arbeiten:

- Werbe-, Marketing- und Kommunikationsagenturen
- Unternehmen der Druck- und Medienwirtschaft
- Webdesign- und Digitalagenturen

Auch eine selbstständige Tätigkeit als Mediengestalter bietet vielfältige Möglichkeiten, beispielsweise im Webdesign, in der Gestaltung digitaler Medien oder im Printdesign.

Digital- und Printmedien ergänzen sich in der modernen Kommunikation. Websites, digitale Anwendungen und Online-Werbung ermöglichen interaktive Erlebnisse, große Reichweiten und eine direkte Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen.

Gedruckte Medien wie Flyer, Broschüren, Kataloge und Plakate schaffen dagegen eine greifbare Präsenz und vermitteln Informationen auf besondere Weise.

MEDIENGESTALTER/-IN DIGITAL

GESTALTUNG

- Grundlagen visueller Gestaltung
- Farbtechnik
- Typografie
- Fotografie
- Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop
- Grafikdesign mit Adobe Illustrator
- Layout mit Adobe InDesign
- Prototyping mit FIGMA®

Digitale MEDIEN

- EDV-Grundlagen
- Hardware-Grundlagen
- Netzwerktechnik
- Datenbanken
- Medienrecht

CROSSMEDIA

- E-Book
- Marketing
- Social Media
- Videoschnitt
- Medienneutrale Daten mit Adobe Acrobat

FACHÜBERGREIFENDES (AUSZUG)

- Wirtschafts- und Sozialkunde
- Arbeitsrecht & Arbeitssicherheit
- Digitale Arbeitswelt 4.0
- Kommunikation
- Fachenglisch

GET IN Design

Sprechen Sie mit uns – wir beraten Sie gerne!

DRUCKTECHNIK

- Druckdatenerstellung mit Adobe Acrobat
- Drucktechniken und Weiterverarbeitung
- Color Management
- PDF und PDF/x
- Medienkalkulation

WEBDESIGN

- Internet-Grundlagen
- Screendesign mit FIGMA®
- HTML/CSS inkl. Projekten
- Programmierung mit JavaScript, PHP & MySQL
- CMS: WordPress mit Theme-Entwicklung
- SEO & SEA

ABSCHLUSSPROJEKT

BETRIEBSPRAKTIKUM

- wPraktikumsbegleitung/ Portfolio-Arbeit

PRÜFUNGSVORBEREITUNG

Urlaub/freie Tage

- 26.03.2027 - 02.04.2027
- 06.05.2027 - 07.05.2027 ++ 17.05.2026
- **26.07.2027 - 07.08.2027 (Sommerurlaub)**
- 20.12.2027 - 07.01.2028

Praktikum 10.01.2028 bis 30.06.2028

Urlaub während des Praktikums

- 14.04.2028 - 21.04.2028

Feiertage und Brückentage 2028

- 07.08.2028 - 18.08.2028
- 02.10.2028/ 30.10.2028
- 23.12.2028 - 05.01.2029