

ABLAUF

Die Umschulung findet im Präsenzunterricht mit Trainerinnen und Trainern vor Ort in Teilzeit durch. Die Umschulung dauert 36 Monate und endet mit der Abschlussprüfung vor der Handelskammer Bremen. Sie umfasst ca. 27 Monate Unterricht (inkl. ca. 12 Wochen Ferien) und ca. 9 Monate betriebliches Praktikum. Sie endet mit der Abschlussprüfung vor der Handelskammer Bremen (IHK).

Die im Unterricht verwendeten Materialien behalten Sie, damit Sie ihr Wissen jederzeit wiederauffrischen können.

Unsere Räumlichkeiten liegen zentral in der Bremer Innenstadt. Sie sind mit öffentlichen Verkehrsmitteln sehr gut erreichbar.

Wir veranstalten Weiterbildungen seit 1994, Umschulungen zum/zur Mediengestalter/in Digital und Print seit 2013.

ABSCHLÜSSE

- Berufsabschluss als **Mediengestalter/in** Digital und Print, Fachrichtung Gestaltung und Technik nach erfolgreicher Abschlussprüfung vor der Handelskammer Bremen (IHK)
- Detailliertes Zeugnis basierend auf den Prüfungen während der Umschulung

FÖRDERUNG UND ANMELDUNG

Die Förderung ist möglich durch:

- Agentur für Arbeit und Jobcenter (Bildungsgutschein)
- Deutsche Rentenversicherung
- Berufsförderungsdienst der Bundeswehr (BFD)

Wir beraten Sie gerne, welche Fördermöglichkeit für Sie infrage kommt, und helfen Ihnen bei bürokratischen Hürden weiter.

MAßNAHMENUMMER

214/258/21

cbm GmbH

Wegesende 3 - 4

28195 Bremen

Fon: 0421 165737

E-Mail: info@cbm-bremen.de

www.cbm-bremen.de

cbm.

computer bildung medien



**Kreativ-
bereich
Umschulung**

MEDIEN- GESTALTER/IN (IHK)

Umschulung

Digital und Print

Fachrichtung Gestaltung und Technik

mit Trainer/in vor Ort

Teilzeit

Montag bis Freitag

08:30 Uhr bis 13:30 Uhr

(Präsenzunterricht bis 12:45 Uhr)

cbm.

computer bildung medien

INHALT

Mediengestaltende Digital und Print entwerfen und gestalten interaktive oder gedruckte Informationsmaterialien wie:

- Internetseiten
- Broschüren, Werbeflyer
- Zeitschriften und Zeitungen

Die Kombination von Technik und Kreativität bestimmt den Beruf. Sie erlernen den Umgang mit Programmen wie Adobe Photoshop und InDesign (Adobe Creative Cloud). In folgenden Bereichen können Sie arbeiten:

- Marketing- und Kommunikationsagenturen
- Unternehmen der Druck- und Medienwirtschaft
- Mediendienstleister
- Verlagen sowie in Marketing- und Kommunikationsabteilungen von Unternehmen und Institutionen

**DETAILS UND INFORMATIONEN
ZU FERIEEN & PRÜFUNGSTERMINEN:**



MEDIENGESTALTER/IN DIGITAL UND PRINT

WEBDESIGN UND CMS

- Team- und Kommunikationstraining
- Fachenglisch
- EDV-Grundlagen (Dateiformate, Farbmodelle)
- Audibearbeitung und Integration
- Grundlagen Betriebssysteme
- Gestaltung von Webseiten
- HTML/CSS inkl. Aufbau von Webseiten
- Projekt statische Webseite
- CMS und Themenentwicklung
- Projekt CMS
- SEO
- Grundlagen Hardware
- Urheberrecht und Datenschutz, Impressum
- Social Media (Marketing)
- Fallstudie: Social Media Marketing Kampagne
- Fotografie und Photoshop Basics

WEBPROGRAMMIERUNG

- Team- und Kommunikationstraining
- Grundlagen EDV und Netzwerktechnik
- Grundlagen Programmierung JavaScript
- Grundlagen Programmierung mit PHP
- SQL, Datenbankmodellierung, Datenbankabfragen mit PHP und SQL
- Vertiefung JavaScript (AJAX, jQuery)

PHOTOSHOP UND DRUCKTECHNIK

- Grundlagen visueller Gestaltung
- EDV-Grundlagen
- Typografie

- KLR
- Marketing
- Einstieg in die Creative Cloud
- Einstieg in Illustrator
- Photoshop und Photoshop Composing
- Ausgabe Web
- Videoschnitt
- Drucktechnik, Weiterverarbeitung, Veredelung, Falzen
- Abschlussprojekt
- Fotografie

INDESIGN UND PAPIER

- Grundlagen visueller Gestaltung
- EDV-Grundlagen (Auflösung, Dateiformate)
- Typografie (Vertiefung: Mengensatz)
- Arbeits- und Vertragsrecht
- Grundlagen Betriebssysteme (Mac, IOS)
- Die Auszeichnungssprache XML
- Einstieg Creative Cloud, Einstieg in Illustrator
- InDesign
- Acrobat
- Epub
- Papiertechnik

ABSCHLUSSPROJEKT

BETRIEBSPRAKTIKUM

- Praktikumsbegleitung

PRÜFUNGSVORBEREITUNG