

**Besser qualifizieren.
Für Ihre berufliche Zukunft.**

FACHKRAFT E-COMMERCE

mit IHK-Zertifikat (Fachkraft E-Commerce)

05.08.2019 – 21.02.2020 in Teilzeit (Mo. - Fr.: 08:30 Uhr - 13:30 Uhr)

Inhalt

In diesem Kurs werden Ihre beruflichen Kenntnisse für den Online-Handel erweitert. Sie lernen einen Online-Shop aufzubauen und ihn zu pflegen. Dazu nutzen Sie HTML oder ein Content-Management-System. Auch das strategische Marketing für die Produkte, zum Beispiel über Social-Media-Kanäle, gehört zu Ihren Aufgaben. Für die Teilnahme sind kaufmännische Vorkenntnisse erforderlich. Zudem sind gute PC-Anwendungskenntnisse, der Umgang mit den Office-Programmen sowie Englischkenntnisse Voraussetzungen für die Teilnahme.

Ablauf

Wir führen die Fortbildung im Präsenzunterricht mit Trainerinnen und Trainern vor Ort in der Bremer Innenstadt durch. Der Unterricht wird durch Literatur, Lernprogramme und Videos begleitet und ist praxisorientiert ausgerichtet. Zu den einzelnen Themen (s. Rückseite) finden hausinterne Prüfungen statt, über die Sie ein detailliertes Zeugnis erhalten. Auch die Prüfung sowie die Projektarbeit für das Handelskammer-Zertifikat werden bei uns absolviert.

Wir bilden seit 1994 Menschen für ihre berufliche Zukunft weiter.

Abschlüsse

- Detailliertes Zeugnis der cbm GmbH, basierend auf den cbm-Prüfungen während der Fortbildung
- IHK-Zertifikat: Fachkraft E-Commerce

Förderung und Anmeldung

Die Förderung ist möglich durch:

- Agentur für Arbeit, Jobcenter
- Bremer Weiterbildungsscheck
- Deutsche Rentenversicherung oder
- Berufsförderungsdienst der Bundeswehr (BFD)

Wir beraten Sie gerne, welche Fördermöglichkeit für Sie infrage kommt, und helfen Ihnen bei bürokratischen Hürden weiter.

Besser qualifizieren.

Für Ihre berufliche Zukunft.

FACHKRAFT E-COMMERCE

Einführung	42
Team/Kommunikation, Arbeits- und Präsentationstechniken	
Bewerbungstraining/Selbstmarketing und -präsentation	
Wirtschaftliche Grundlagen	90
BWL und Marketing-Grundlagen	
Grundlagen E-Commerce	
Technische Grundlagen	120
HTML Grundlagen	
Websites: Aufbau und Usability	
Website-Pflege	
WordPress Teil 1 und Teil 2	
Online-Marketing	270
Grundlagen des Online-Marketings	
Grundlagen des Suchmaschinenmarketings (SEO/SEA)	
Grundlagen des E-Mail-Marketings	
Grundlagen des Display-Marketings	
Retargeting und Affiliate-Marketing	
Grundlagen des Social-Media-Marketings	
Web-Analyse und Key Performance Indicator (KPI) berechnen	
Online-Shops	48
Grundlagen Online-Shops	
Zahlungsabwicklung	
Warenwirtschaft	
Recht	48
Internetrecht	
Datenschutz	
Content-Marketing Strategie	54
Content-Marketing	
Service-Kommunikation	
Crossmedia-Marketing	
Abschlussprojekt	60
Businessplan: Online-Marketing	

Ferienzeiten und Feiertage

03.10.2019 – 18.10.2019

31.10.2019

23.12.2019 – 03.01.2020

Kontakt

cbm GmbH

Wegesende 3 - 4

28195 Bremen

Telefon: 0421 165737

E-Mail: info@cbm-bremen.de

Internet: www.cbm-bremen.de

